

Act aditional nr. 1 la

Regulamentul Campaniei promoționale

"Kaufland și Bugatti. Mult spațiu pentru concediul dumneavoastră."

Kaufland Romania SCS, cu sediul in Str. Barbu Vacarescu, nr. 120 - 144, sector 2, 020284, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub numarul J40 /17052 / 2003, CUI RO 15991149, (denumita in continuare "Kaufland") numar de telefon al clientului Kaufland: 0800.080.888 (apelabil gratuit in retelele Orange, Vodafone, Cosmote si Romtelecom), organizatorul campaniei *"Kaufland și Bugatti. Mult spațiu pentru concediul dumneavoastră."*

A decis modificarea Regulamentului Oficial al Campaniei *"Kaufland și Bugatti. Mult spațiu pentru concediul dumneavoastră."*, dupa cum urmeaza:

Art.1 Se modifica art. 3 din regulament "Perioada de desfasurare a Campaniei" dupa cum urmeaza:

Campania promotionala " Kaufland și Bugatti. Mult spațiu pentru concediul dumneavoastră.", " incepe la data de **31 mai 2017** si se va incheia la data de **15 august 2017**, urmata de o perioada de **7 zile (pana la data de 22 august 2017, inclusiv)** in care clientii pot utiliza punctele acumulate in timpul Campaniei.

Art.2. Se modifica art. 6 din regulament "Mecanismul Campaniei promotionale" dupa cum urmeaza:

Pentru a participa la aceasta Campanie, incepand cu data de 31 mai 2017, inclusiv, si pana la data de 08 august 2017, inclusiv, participantii care achizitioneaza in aceasta perioada produse comercializate in magazinele Kaufland din Romania, primesc pentru fiecare achizitie de minim 20 LEI pe un bon fiscal, PUNCTE (autoadezive), respectiv cate 1 punct pentru fiecare 20 LEI, TVA inclus.

Incepând cu data de 2 august, inclusiv, si până în data de 15.08.2017, inclusiv, participanții care achiziționează in aceasta perioada produse comercializate in magazinele Kaufland din Romania, primesc pentru fiecare achizitie de minim 20 LEI pe un bon fiscal, PUNCTE (autoadezive), respectiv cate 2 puncte pentru fiecare 20 LEI, TVA inclus.

Multiplu de 20 LEI, TVA inclus, pe un bon fiscal inseamna multiplu de puncte. Punctele sunt acordate doar de casierii din magazinele Kaufland si numai dupa inchiderea bonului fiscal.

Fiecare client poate primi un numar nelimitat de puncte autoadezive pentru achizitionarea produselor participante la campanie, in conformitate cu prezentul Regulament. Un client are dreptul la un numar direct proportional de puncte cu suma de 20 LEI (TVA inclus) inscrisa pe bonul fiscal, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

Exemplificam mai jos modalitatea de acordare a punctelor autoadezive:

Valoare bon fiscal

Numar puncte acordate

20,00 > 39,99 LEI cu TVA	2 (două) puncte
40,00 > 59,99 LEI cu TVA	4 (patru) puncte
60,00 > 79,99 LEI cu TVA	6 (șase) puncte
Etc	Etc

Nu se acorda puncte pentru situatiile in care suma de 20 LEI cu TVA, 40 LEI cu TVA, etc rezulta din insumarea a doua sau mai multe bonuri fiscale.

Participantii trebuie sa lipeasca in patratelele marcate special in cuponul promotiei punctele autoadezive, sa prezinte la casa de marcat produsul Bugatti participant la campanie, din magazinul Kaufland precum si cuponul completat cu numarul de puncte autoadezive corepunzator produsului pe care doresc sa il achizitioneze, si vor primi reducerea pe loc.

Cuponul promotional completat permite achizitionarea unui singur produs participant la campanie, in momentul in care s-a acumulat numarul de puncte necesare si cuponul a fost completat cu numarul de puncte corespunzatoare.

Art.3. Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial al Campaniei "*Kaufland și Bugatti.Mult spațiu pentru concediul dumneavoastră.*" raman neschimbate.

Prezentul act aditional la Regulamentul Oficial a fost redactat, cu respectarea prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare, astăzi, 01.08.2017.

Kaufland Romania Societate în Comandită